

NOTA PRAWNA

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Terapeuta VR

Dane identyfikujące Sprzedawcę

Sklep Internetowy dostępny pod domeną www.terapeutavr.pl prowadzony jest przez UNICORN VR WORLD Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (04-216), przy ul. Biskupia 18/ lok.20, pod numerem KRS: 0000776082, posiadającą numer NIP: 1132994914, REGON: 382803467. Możesz skontaktować się ze Sprzedawcą drogą korespondencji e-mail wysyłając e-mail na adres: office@terapeutavr.pl

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, poniżej wskazane pojęcia mają następujące znaczenie:

1. Dzień Roboczy – każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy zgodnie z Ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy.,
2. Formularz Kontaktowy – Usługa Elektroniczna, formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiającym przesłanie zapytania do Sprzedawcy,
3. Formularz Zamówienia – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia,
4. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną mająca odpowiednio miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
5. Konsument – Klient będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą; a które to czynności nie są związane bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny).
6. Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.,
7. Produkt – rzecz prezentowana w Sklepie Internetowym, którą Klient może zamówić na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, których prezentacja stanowi zaproszenie do zawarcia umowy w myśl art. 71 Kodeksu Cywilnego.,
8. Regulamin– niniejszy regulamin Sklepu Internetowego;

9. Sklep Internetowy – sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod domeną www.terapeutavr.pl,

10. Sprzedawca - UNICORN VR WORLD Sp. z o.o., posiadający numer KRS: 0000776082, NIP: 1132994914, REGON: 38280346.,

11. Newsletter – Usługa Elektroniczna polegająca na przesyłaniu wiadomości w formacie html pocztą elektroniczną zawierających m.in. informacje handlowe jak również inne informacje związane z działalnością Sprzedawcy.,

12. Umowa Sprzedaży - zawierana między Klientem, a Sprzedawcą, który zobowiązuje się przenieść na kupującego własność rzeczy i wydać mu rzecz, a kupujący zobowiązuje się rzecz odebrać i zapłacić sprzedawcy cenę.,

13. Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.,

14. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.,

15. Koszyk – funkcjonalność Sklepu Internetowego www.terapeutavr.pl umożliwiająca wyświetlenie wybranych przez Klienta produktów do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych zamówienia takich jak: liczba produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, formy płatności.

16. Zamówienie – oświadczenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży przez Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 26.11.2021 r.

2. Regulamin określa prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta związane z korzystaniem ze sklepu Internetowego dostępnego pod domeną www.terapeutavr.pl, oraz zasady zawierania Umów Sprzedaży za jego pośrednictwem, w tym zasady i tryb wykonywania przez Klienta będącego konsumentem prawa odstąpienia od umowy.

3. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem Internetu, pod adresem internetowym www.terapeutavr.pl, na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. Regulamin stanowi jednocześnie, w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną, regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

5. Niniejszy regulamin jest integralną częścią Umowy Sprzedaży zawieranej z Klientem.

6. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz są zaproszeniem do zawarcia Umowy Sprzedaży.

7. Każdy Klient zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu oraz jego przestrzegania. Dokonując Zamówienia w Sklepie Internetowym Klient oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do zawarcia Umowy Sprzedaży, jak również umowy o świadczenie usługi Newsletter.

§ 2 Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży

1. W celu rozpoczęcia procedury zawarcia Umowy Sprzedaży należy złożyć Zamówienie za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym oraz przejść do procedury płatności dostępnej po przyciśnięciu przycisku „Kupuję i płacę”.

2. Umowa ma charakter jednorazowy, co oznacza, że Klient składając nowe Zamówienie za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym Sprzedawcy zmierza do zawarcia nowej Umowy o Sprzedaży.

3. Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Klienta i potwierdzenia dokonanego przez Sprzedawcę, o którym mowa w ust.6 niniejszego paragrafu.

4. Klient, przesyłając do Sprzedawcy Zamówienie, składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą, która wiąże Klienta przez okres 7 (siedem) dni licząc od dnia jej złożenia. Z chwilą złożenia zamówienia Klient wyraża zgodę na otrzymanie powiadomień związanych z realizacją zamówienia na podany przez siebie adres e-mail.

5. W terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania Zamówienia, Sprzedawca prześle na adres email podany przez Klienta:

a) potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji – jeżeli realizacja zamówienia będzie możliwa. Przesłanie przez Sprzedawcę potwierdzenia wskazanego w zdaniu poprzednim jest równoznaczne ze złożeniem przez Sprzedawcę oświadczenia o przyjęciu oferty Klienta, o której mowa powyżej.

b) informacje o anulowaniu zamówienia – w przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Sprzedawca zawiadomi o tym fakcie Klienta.

6. Każda płatność zrealizowana przez Klienta – z wyjątkiem płatności realizowanej przy odbiorze zamówienia – stanowi do momentu wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, przedpłatę na poczet realizacji zamówienia.

7. W przypadku braku zapłaty za Produkt objęty Zamówieniem w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Klienta potwierdzenia od Sprzedawcy o przyjęciu zamówienia (z wyjątkiem płatności za pobraniem), Sprzedawca anuluje złożone zamówienie,

o czym Klient zostanie poinformowany, poprzez wysłanie wiadomości na podany przez Klienta adres e-mail.

8. W przypadku, jeśli Klient dokona zapłaty za część Zamówienia (z wyjątkiem płatności za pobraniem), nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży, a wpłacone pieniądze zostaną zwrócone na jego numer konta lub kartę.

9. Sprzedawca prześle Klientowi Produkt w ciągu 7 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

10. Dostępne metody dostawy Produktów opisane są na stronie Sklepu Internetowego oraz prezentowane są Klientowi na etapie składania zamówienia

11. Zamówienie uważa się za zrealizowane w chwili nadania przesyłki do Klienta.

12. Przesyłka powinna zostać dostarczona do Klienta w terminie wynikającym z wybranego sposobu dostawy.

13. Sprzedawca zastrzega, że realizacja Zamówienia obejmująca dostawę poza teren Polski wymaga ustalenia ze Sprzedawcą zasad i warunków dostawy.

14. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie e-maila z informacjami dotyczącymi realizacji zamówień, jeżeli powyższe spowodowane jest przyczynami leżącymi po stronie Klienta (np. przepełniona skrzynka mailowa, błędny adres e-mail).

§ 3 Łączna cena za dostarczenie produktu oraz akceptowalne sposoby płatności

1. Cena za dostarczenie danego Produktu (cena Produktu) jest uwidoczniiona na stronie Sklepu Internetowego przy danym Produkcie w złotych polskich i zawiera wszelkie należne cła i podatki. Koszt dostawy Zamówienia ponosi Klient, chyba że Sprzedawca na stronie Sklepu Internetowego wskaże inaczej.

2. W Sklepie Internetowym akceptowalne są następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

a) płatność przy odbiorze (za pobraniem) – realizacja zamówienia rozpoczyna się po zakończeniu procesu składania zamówienia,

b) płatność z góry (przedpłata) w jednym z systemów płatności akceptowanych przez Sprzedawcę – realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia poprawnego wykonania operacji od operatora płatności, w przypadku przelewu bankowego – po wpłynięciu wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy.

3. Dla wybranych Produktów mogą być dostępne jedynie niektóre z form płatności lub dostawy.

4. Podczas składania zamówienia Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej. Faktury wysyłane będą na adres e-mail wskazany w koncie Klienta lub

wskazany w procesie składania zamówienia dla zakupów bez rejestracji. Jeśli Klient nie wyrazi zgody na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną, faktury będą wysyłane w formie tradycyjnej, tj. papierowej.

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania akcji promocyjnych, wyprzedaży i wprowadzania w nich zmian zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulaminami, jak również do dokonywania zmian ceny produktów. Uprawnienie powyższe nie ma wpływu na ceny produktów w Zamówieniach złożonych przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

6. Do sprzedaży promocyjnej oraz wyprzedaży przeznaczona jest ograniczona liczba Produktów. Przyjmowanie Zamówień następuje według kolejności wpływania Zamówień, aż do wyczerpania się zapasów objętych tą formą sprzedaży w magazynie Sprzedawcy lub u jego dostawców

§4 Stosowana procedura rozpatrywania reklamacji. Odpowiedzialność za jakość

1. Na Sprzedawcy ciąży prawny obowiązek dostarczenia Klientowi Produktu bez wad.

2. Sprzedawca odpowiada względem Klienta będącego Konsumentem, jeżeli Produkt sprzedany na podstawie Umowy Sprzedaży ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Do postępowania reklamacyjnego zastosowanie znajdują przepisy art. 556 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U z 2018 r. poz. 1025 ze zm.).

3. Odpowiedzialność względem Klienta niebędącego Konsumentem z tytułu rękojmi za Produkt zostaje wyłączona.

4. Jeżeli otrzymany przez Klienta będącego Konsumentem Produkt jest wadliwy, może on skorzystać z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi.

5. Konsument może złożyć reklamację:

a) pisemnie na adres: Warszawa (04-216), ul. Biskupia 18/ lok.20,

b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: office@terapeutavr.pl,

6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia Sprzedawcy. Jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to Sprzedawca uznał za uzasadnione.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.

2. Podanie danych osobowych przez Klienta w Sklepie Internetowym jest dobrowolne lecz niezbędne do zawarcia Umowy Sprzedaży lub umów o świadczenie Usług Elektronicznych. Klient nie jest uprawniony do podawania jako swoich danych osobowych podmiotów trzecich.

3. Wszelkie kwestie odnoszące się do ochrony danych osobowych oraz sposobów wykorzystywania plików cookies zostały szczegółowo uregulowane w Polityce Prywatności.

§6 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego również następujące Usługi Elektroniczne:

a) umożliwienie Klientowi składania zamówień na Produkty w Sklepie Internetowym poprzez Formularz Zamówienia;

b) umożliwienie Klientom przesłania zapytania do Sprzedawcy poprzez Formularz Kontaktowy;

c) umożliwienie Klientom subskrypcji Newsletter.

2. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia Usług Elektronicznych zgodnie z Regulaminem.

3. Poniżej Sprzedawca przedstawia rodzaje i zakres Usług Elektronicznych oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie Usług Elektronicznych.

a) W celu dokonania zakupu Produktów w Sklepie Internetowym Klient korzysta z Formularza Zamówienia. Formularz Zamówienia jest Usługą Elektroniczną świadczoną nieodpłatnie. Usługa ma charakter dobrowolny, jednorazowy i umowa o jej świadczenie jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Zamówienia przez Klienta a ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo rezygnacji ze złożenia Zamówienia przez Klienta.

b) W celu skontaktowania się ze Sprzedawcą Klient może skorzystać z Formularza Kontaktowego. Formularz Kontaktowy jest Usługą Elektroniczną świadczoną nieodpłatnie. Usługa ma charakter dobrowolny, jednorazowy i umowa o jej świadczenie jest zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania Formularza Kontaktowego przez Klienta, a ulega zakończeniu z chwilą przesłania Sprzedawcy Formularza Kontaktowego albo rezygnacji ze uzupełniania Formularza Kontaktowego.

c) Usługa Elektroniczna Newsletter polega na okresowym przesyłaniu na podany przez Klienta adres e-mail informacji od Sprzedawcy, w tym informacji handlowych oraz treści marketingowych. Korzystanie z Usługi Newsletter jest dobrowolne. Zawarcie umowy na świadczenie Usługi Elektronicznej Newsletter następuje w chwili przycięnięcia „Zapisz się” po uprzednim wskazaniu adresu e-mail i akceptacji Regulaminu. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient uprawniony jest do rezygnacji z Usługi w każdym czasie poprzez oznaczenie w

otrzymanej od Sprzedawcy wiadomości pola rezygnacji subskrypcji Newslettera lub przesyłając informację Sprzedawcy o chęci rezygnacji na przykład za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.

§7 Wymagania techniczne do współpracy z systemem teleinformatycznym Sprzedawcy

Do korzystania ze Sklepu Internetowego oraz zawierania umów o świadczenie Usług Elektronicznych, a także do zawarcia Umowy Sprzedaży treści cyfrowych niezbędne jest posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych, w wersji najnowszej lub w wersji poprzedzającej wersję najnowszą: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge oraz dostęp do poczty elektronicznej (ważny i aktywny adres e-mail), klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych, a także włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies oraz obsługi JavaScript.

§8 Zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym

1. Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym oferowanych Usług Elektronicznych, w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami.
2. Klient winien mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
3. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
4. W Formularzu Zamówienia Klient zobowiązany jest podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.
5. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§9 Postępowanie reklamacyjne związane ze świadczeniem usług elektronicznych

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego można składać:

- a) pisemnie na adres: Warszawa (04-216), ul. Biskupia 18/ lok.20,
- b) drogą korespondencji e-mail na adres: office@terapeutavr.pl

2. W celu przyspieszenia rozpatrywania reklamacji zalecamy wskazanie w zgłoszeniu reklamacyjnym:

a) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości,

b) żądania Klienta,

c) danych kontaktowych Klienta składającego reklamację.

3. Sprzedawca rozpatruje reklamację Klienta i informuje o wyniku jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia jej doręczenia. W przypadku, gdy podane w reklamacjach dane lub informacje wymagałyby uzupełnienia Sprzedawca zwróci się do Klienta, przed rozpatrzeniem reklamacji o ich uzupełnienie, przy czym Sprzedawca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi Klientowi na reklamację w terminie maksymalnie 30 dni od jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 10 Sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów innych niż przewidziane przepisami prawa i wskazane w regulaminie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia sprzedawcy o odstąpieniu od umowy przed jego upływem.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:

a) pisemnie na adres: Warszawa (04-216), ul. Biskupia 18/ lok.20,

b) drogą korespondencji e-mail na adres: office@terapeutavr.pl

3. Oświadczenie może być złożone (co oznacza, że nie jest to wymagane) z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od umowy zawartego jako załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta lub wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Oświadczenie może być złożone na stronie internetowej Sprzedawcy. W takim przypadku Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

5. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się od momentu wydania rzeczy.

6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.

7. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach określonych w art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§11 Możliwość skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich (Dz.Urz.UE.L 2013 Nr 165, str. 1) Konsument ma możliwość złożenia skargi za pośrednictwem platformy ODR pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>.

2. Platforma ODR to platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym, która stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

3. Konsument posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na przykład poprzez złożenie wniosku o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego lub złożenie wniosku w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej.

§ 12 Postanowienia końcowe. Zmiany regulaminu

1. Umowy (Umowa sprzedaży oraz umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) zawierane są w języku polskim.

2. Wszelkie ewentualne spory powstałe w wyniku zawarcia i wykonywania Umowy sprzedaży lub umów o świadczenie usług drogą elektroniczną z Klientem niebędącym Konsumentem rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

3. Sprzedawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przyczyn takich jak:

a) konieczność zmiany Regulaminu z uwagi na zmianę przepisów prawa wpływającą na jego treść;

b) konieczności dostosowania Regulaminu do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wydanych przez odpowiedni organ;

c) zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną spowodowanej przyczynami technicznymi;

d) zmiany zakresu lub zasad świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną poprzez wprowadzenie nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług oferowanych Klientowi;

e) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które pojawiły się w Regulaminie;

f) zmiany danych identyfikujących Sprzedawcę, w tym danych teleadresowych;

g) zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu;

h) przeciwdziałanie nadużyciom;

i) zmiany warunków korzystania ze Sklepu Internetowego, mająca na celu poprawę obsługi Klientów.

4. Sprzedawca poinformuje Klientów o zmianie Regulaminu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.

5. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej Newsletter) zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Klienta i Sprzedawcę Umów Sprzedaży przed zmianą Regulaminu.

6. Wszystkie treści umieszczone na stronie www.terapeutavr.pl stanowią przedmiot praw autorskich Sprzedawcy. Sprzedawca nie wyraża zgody na kopiowanie treści w całości lub części bez jego wyraźnej, uprzedniej zgody. Dozwolone jest jedynie skopiowanie treści na użytek osobisty.

7. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

8. Regulamin jest dostępny dla Klientów w każdym czasie bezpłatnie na stronie internetowej pod domeną www.terapeutavr.pl, w taki sposób, że możliwe jest jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

9. Sprzedaż produktów odbywa się przez platformę Stripe, a sprzedający wykorzystuje w tym celu dodatkowo usługę easycart.pl, w ramach której realizowana jest płatność (strona zakupu). Użytkownik, podając dane na stronie zakupu, zgadza się na ich przekazanie do EasyCart oraz Stripe zgodnie z regulaminem i polityką prywatności, które to dokumenty są podlinkowane na stronie koszyka.

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

Dnia

[nazwa firmy]

NIP: [...]

[adres]

Klient:

imię, nazwisko, adres,

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Niniejszym oświadczeniem zawiadamiam o odstąpieniu od umowy z dnia numer zamówienia, na mocy której kupiłam/-em, który został doręczony mi w dniu

.....

.....

podpis